|  |
| --- |
| **Das Konsumverhalten** |

Sie sind in der Berufsausbildung und verdienen Ihr erstes Geld. Doch wie geben Sie Ihr Geld aus? Müssen Sie zu Hause etwas für das Wohnen und Essen abgeben? Oder bekommen Sie gar noch ein Taschengeld von Ihren Eltern? Geben Sie Ihr Geld gezielt oder zufällig aus? Geht es fast ausschliesslich in die Kleider, in Elektronik oder Getränke im Ausgang?

In diesem Kapitel wollen wir uns Gedanken darüber machen, was wir uns beim Einkaufen überlegen und ob wir etwas an unserem Einkaufsverhalten ändern möchten.

***Aufträge***

1. *Notieren Sie in der folgenden Tabelle, was Sie zu Mittag essen werden / gegessen haben.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gekaufter Artikel | Preis | Wichtigste Gründe für den Kauf |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Alle Artikel |  |  |

1. *In einer Dreiergruppe vergleichen Sie Ihre Produkte und ergänzen die folgenden Tabellen.*

**Person 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gekaufter Artikel | Preis | Wichtigste Gründe für den Kauf |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Alle Artikel |  |  |

**Person 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gekaufter Artikel | Preis | Wichtigste Gründe für den Kauf |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Alle Artikel |  |  |

*3. Tragen Sie zu dritt die wichtigsten Gründe zusammen, warum Sie genau diese Lebensmittelartikel gekauft haben.*

|  |
| --- |
|  |

*4. Welche Überlegungen stellen Sie an, wenn Sie ein Kleidungsstück, ein elektronisches Produkt oder einen Roller/ein Auto kaufen?*

*Schreiben Sie gleiche/ähnliche Vergleichspunkte nebeneinander.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Keidungsstück | Elektronisches Gerät | Roller / Auto |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*5. Listen Sie nach der Auswertung in der Klasse die Kaufkriterien nach Wichtigkeit Ihres persönlichen Empfindens auf.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. |  |
| 8. |  |
| 9. |  |
| 10. |  |